

## Drodzy Czytelnicy „e-mentora”,

numer, który mam przyjemność Państwu przedstawić, jest w dużej mierze poświęcony zagadnieniom z zakresu zarządzania. Autorzy mierzą się z wyzwaniem związanym z definiowaniem i rozumieniem pojęć oraz obszaru badań dotyczących *ambidexterity* i zaufania międzyorganizacyjnego. W bieżącym numerze znajdują Państwo także relację z szeroko zakrojonych badań empirycznych na temat uwarunkowania myślenia twórczego pracowników branży IT oraz wykorzystania outsourcingu w rekrutacji z perspektywy pracodawców. Czytelnikom śledzącym nowe trendy w zarządzaniu szczególnie polecam lekturę artykułu na temat cyrkularnych modeli biznesowych w miastach, w którym Autorka podejmuje próbę ich identyfikacji na przykładzie wybranych miast w Szwecji i Holandii.

W wydaniu nie brakuje opracowań z obszaru nowoczesnej edukacji. Wspólnie z Autorami zachęcam Państwa do refleksji nad możliwością stosowania metody PhotoVoice w działaniach edukacyjnych online skierowanych do nastolatków oraz nad modelem odwróconej klasy (*flipped classroom*) w ujęciu glottodydaktycznym w warunkach szkoły językowej.

Powszechność zdalnego kształcenia wywołana pandemią COVID-19 zaowocowała wieloma publikacjami dotyczącymi jego przebiegu i skuteczności. W tym numerze znajdują Państwo ciekawe rozwinięcie tego problemu uwzględniające stosowane przez studentów strategie uczenia się, sposoby wartościowania zajęć dydaktycznych realizowanych online oraz emocje odczuwane w sytuacji uczenia się.

Serdecznie zapraszam do spędzania jesiennych wieczorów z „e-mentorem”, mając nadzieję, że lektura będzie dla Państwa interesująca. Równocześnie liczę, że w przyszłości zechcą Państwo podzielić się wynikami własnej pracy naukowej właśnie na łamach „e-mentora” i czekam na Państwa zgłoszenia.

Małgorzata Marchewka  
Redaktor prowadzący



## POLECAMY



### E-Learning Fusion 2022, 28 listopada 2022, Warszawa

Już 28 listopada 2022 r. w Warszawie odbędzie się VI Międzynarodowa Konferencja E-Learning Fusion. W ramach wydarzenia będzie można wziąć udział w sesji plenarnej, w której swoje wystąpienia będą mieli między innymi zagraniczni eksperci z obszaru digital learning oraz w dwóch równoległych sesjach tematycznych poświęconych strategiom e-learningowym oraz technologiom szkoleniowym (*learning technologies*). Wzorem lat poprzednich, uczestnicy zostaną też zaproszeni do

strefy EXPO, gdzie firmy działające w branży digital learning będą miały okazję zaprezentować swoje innowacyjne rozwiązania i usługi oraz odbywać się będą nieodpłatne wykłady (należy wcześniej zarejestrować się na stronie E-Learning Fusion). Wszystkie osoby zainteresowane cyfrową transformacją uczenia się, strategiami rozwoju, nowymi technologiami czy Virtual Reality znajdą coś dla siebie.

Szczegółowe informacje o konferencji i możliwości zakupu biletów na stronie internetowej: [www.elearning-fusion.pl](http://www.elearning-fusion.pl).